

Spasimo  
**HRANU**  
Spasimo  
**HUMANOST**  
Mockups





Spasimo  
**HRANU**  
Spasimo  
**HUMANOST**

PIT  
BULL  
energy  
rink



Spasimo  
**HRANU**  
Spasimo  
**HUMANOST**





Spasimo  
**HRANU**

Spasimo  
**HUMANOST**



### CILJ KAMPANJE

Učešćem u kampanji zajedno doprinosimo **povećanju donacija hrane za najugroženije i smanjujemo bacanje hrane** koja je još uvek bezbedna za ljudsku upotrebu. Trenutno je skupljeno preko **10 miliona dinara**, što iznosi **45.000 kilograma** namirnica za ugrožene.

Ako i ti želiš da se pridružiš akciji, doniraj na:

SMS  
**4540**

ili  
Namenski račun  
**340-11021022-90**

021/333-956

instagram.com/spasimohranu

facebook.com/spasimohranu

spasimohranu.rs



Spasimo  
**HRANU**

Spasimo  
**HUMANOST**



### UDRUŽENI MOŽEMO ZNAČAJNO POVEĆATI DONACIJE HRANE!

- Na granici siromaštva **7% stanovništva**
- U riziku od siromaštva **23,2% stanovništva**
- Količine donirane hrane trenutno **nedovoljne**
- U Srbiji se dnevno baca **2 miliona kilograma hrane**

**VREME JE ZA PROMENU!**

**SVAKO OD NAS MOŽE  
DATI SVOJ DOPRINOS!**



### CILJ OVE AKCIJE

Prema analizi koju su sproveli Forum zaodgovorno poslovanje i Koalicija za dobročinstvo, donacije hrane u Srbiji bi mogle da budu uvećane na godišnjem nivou za blizu **160 miliona dinara**, ukoliko bi bio ukinut PDV na donacije hrane. To bi obezbedilo blizu **1,2 miliona obroka** godišnje u narodnim kuhinjama. Predlog za ukidanje PDV-a na donacije podržava **88% stanovništva**.

Pored pomenutih merljivih rezultata, govore i priznanja i nagrade. Kampanja „Spasimo hranu, spasimo humanost“ koju je za Koaliciju za dobročinstvo razvila agencija New Moment New Ideas Company, dobitnik je titule Kampanje sa svrhom **Grand Prix 2022**, kao i tradicionalnog godišnjeg priznanja **Udruženja za tržišne komunikacije Srbije**.



Spasimo  
**HRANU**



Spasimo  
**HUMANOST**





Spasimo  
**HRANU**



Spasimo  
**HUMANOST**

## Spasimo **HRANU** Spasimo **HUMANOST**

Prema analizi koju su sproveli Forum za odgovorno poslovanje i Koalicija za dobročinstvo, donacije hrane u Srbiji bi mogle da budu uvećane na godišnjem nivou za blizu **160 miliona dinara**, ukoliko bi bio ukinut PDV na donacije hrane. To bi obezbedilo blizu **1,2 miliona obroka** godišnje u narodnim kuhinjama. Predlog za ukidanje PDV-a na donacije **podržava 88%** stanovništva.

Pored pomenutih merljivih rezultata, govore i priznanja i nagrade. Kampanja „Spasimo hranu, spasimo humanost“ koju je za Koaliciju za dobročinstvo razvila agencija New Moment New Ideas Company, dobitnik je titule **Kampanje sa svrhom Grand Prix 2022**, kao i tradicionalnog godišnjeg priznanja **Udruženja za tržišne komunikacije Srbije**.





Spasimo  
**HRANU**  
Spasimo  
**HUMANOST**





Spasimo **HRANU**



Spasimo **HUMANOST**